

ETEC Sebrae, São Paulo

PROCESSO SELETIVO DE DOCENTES, NOS TERMOS DO COMUNICADO CEETEPS N° 1/2009, E SUAS ALTERAÇÕES.

AVISO N° 273/ 01/ 2014 de 19/ 12/ 2014. Processo n° 145/ 2015.

AVISO DE RESULTADO DA AVALIAÇÃO ESCRITA E CONVOCAÇÃO PARA AULA TESTE.

O Diretor de Escola Técnica da ETEC Sebrae, faz saber aos candidatos abaixo relacionados o resultado da AVALIAÇÃO ESCRITA e convoca para AULA TESTE, a ser realizada na ETEC Sebrae, sita na Alameda Nothmann, 598- Campo Elíseos – São Paulo – Capital.

Os candidatos convocados observarão o disposto no item 7 do inciso V do Comunicado CEETEPS n° 1/2009.

16.Componente curricular: Gestão de Vendas I I (Marketing integrado ao Ensino Médio)

Candidato (s) classificado (s)
N° de Inscrição/ Nome/ RG/ Nota

145/045; Alisson Mendonça;30396395 / 21
145/075; Tatiane Teixeira Neri do Nascimento;187197192 / 21
145/488; Lucas Domiciano Pereira; 35415865X / 21
145/272; Osvaldo Luiz Da Conceição; 143409815 /18
145/373; Felipe Rafael Breno; 257689758 / 16

Candidato (s) ausente (s)
N° de Inscrição/ RG

Inscrições Deferidas

N° de Inscrição/ Nome/ RG

145/019; 42641102X
145/031; 21708226
145/037; 352533006
145/071; 342124894
145/083; 11107919-6
145/087; 330821763
145/111; 37950439X
145/136; 339862804
145/138; 444167675
145/141; 293367966
145/192; 452102431
145/199; 19706703
145/267; 21213869
145/284; 6115025
145/312; 138904121
145/357; 199570991
145/398; 5033681818
145/432; 29713998
145/462; 17945603
145/471; 228350803

Relação dos 3 (três) temas para aula teste

1. Ações de marketing de varejo e o merchandising no ponto-de-venda
2. Merchandising editorial
3. Interatividade, facilidades e novas tecnologias no PDV

Duração máxima da aula: 15 min.

Data 30/06/ 2015. Horário início às 9 horas por ordem de chegada.