

“Cada vez mais, os clientes importam-se não só com os produtos da empresa, mas também com sua imagem e com o que ela defende. Ícones do mundo empresarial – Nike, Disney, BMW, Microsoft, Harley Davidson e outras – transmitem aos clientes sua personalidade e forte proposição de valor.” (Philip Kotler, Prefácio Edição Brasileira)

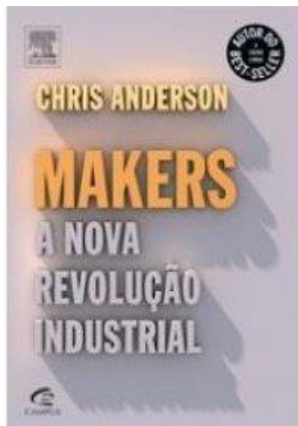


O Autor: Philip Kotler, conhecido como o “Pai do Marketing Moderno”, é professor de marketing internacional da Kellogg School of Management, um dos mais conceituados programas de marketing do mundo. Possui mestrado pela Universidade de Chicago e doutorado pelo MIT, ambos em economia. É autor de vinte e cinco livros e consultor de organizações sem fins-lucrativos e de empresas líderes.

Por que ler? Os clientes constataram que seu poder de compra tem impacto global e passaram a agir com base nessa constatação, conversando entre si a respeito de suas escolhas. Philip Kotler, e seus colegas, Hermawan Kartajaya e Iwan Setiawan, atribuíram a esse movimento o nome de Marketing 3.0. Este vai além do marketing baseado em produtos (Marketing 1.0) ou daquele baseado no consumidor (Marketing 2.0), assumindo que os clientes são pessoas norteadas por valores e com acesso à tecnologia.

[Comentários nas redes sociais](#)

“Assim como a Internet democratizou a inovação em bits, multiplicando os novos negócios em setores como o de softwares e de comércio eletrônico, uma nova classe de tecnologias está democratizando a inovação em átomos, facilitando a produção de objetos a baixo custo.” (Chris Anderson)



O Autor: Chris Anderson é formado em física pela George Washington University, estudou mecânica quântica e jornalismo científico na University of California. Começou sua carreira nos periódicos científicos, “Science” e “Nature”. Trabalhou também como editor de negócios do “The Economist” nos Estados Unidos. Atualmente é editor-chefe da revista “Wired”.

Por que ler? Em Makers, o autor explica como a disseminação das impressoras 3D e a montagem eletrônica podem abrir novas oportunidades de negócios para os donos de pequenas e médias empresas. Essas máquinas permitem a qualquer um com uma ideia na cabeça e algum conhecimento técnico transformar-se num industrial do novo milênio. O custo de começar uma empresa, montar seus primeiros protótipos e lançar um novo produto no mercado está caindo drasticamente. Segundo o autor, uma nova revolução industrial está a caminho.

[Comentários nas redes sociais](#)



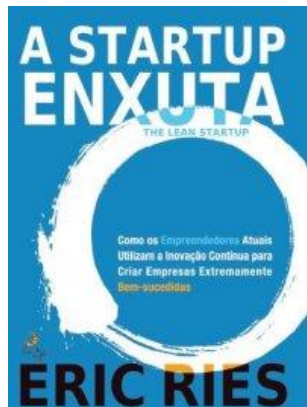
"Pipeline de liderança pode transformar uma empresa. Os conceitos de liderança são duradouros e simples o bastante para que gerentes de todos os níveis possam entender rapidamente o que significa ser um líder altamente eficaz." (Abby Curnow-Chavez, Vice-presidente, Newmont Mining Corporation)



O Autor: Ram Charan é consultor de muitos dos maiores CEOs e diretores corporativos do mundo. É autor ou coautor de 16 livros, incluindo o best-seller do New York Times, "Execução". Charan fez doutorado em Harvard Business School e lecionou na Universidade Northwestern e na Universidade de Boston.

Por que ler? Os autores Ram Charan, James Noel e Stephen Drotter desenvolveram um modelo de seis passagens para entender as exigências de liderança necessárias em uma companhia inteira. Esse modelo, baseado no trabalho "Encruzilhadas críticas de carreira", desenvolvido por Walter Mahler e Stephen Drotter, é chamado de "pipeline de liderança". Cada etapa do pipeline exige não só novas habilidades e conhecimento, como também mudanças na forma de pensar, agir e de encarar valores de trabalho.

[Comentários nas redes sociais](#)



"Como você aplica as ideias cinquentenárias da administração no mundo acelerado e de grande incerteza das startups? A Startup Enxuta oferece um caminho brilhante, bem minucioso e prático. Sem dúvida, este livro se tornará um clássico na área da administração." (Don Reinertsen, Escritor)



O Autor: Eric Ries é autor do conhecido blog de empreendedorismo [Startup Lessons Learned](#). Foi cofundador e atuou como diretor de tecnologia da IMVU, empresa de entretenimento social on-line, com 40 milhões de usuários registrados. Em 2007, a Business Week o elegeu como um dos melhores jovens empreendedores de tecnologia.

Por que ler? Eric Ries criou uma abordagem revolucionária de administração que está transformando a maneira pela qual os novos produtos são criados, desenvolvidos e lançados. A startup enxuta é um modelo que reduz o desperdício e aumenta a frequência de contato com clientes reais, assegurando que as suposições do modelo de negócios serão validadas o mais rápido possível. O livro descreve o plano para que cada um possa executar os princípios fundamentais da startup enxuta em qualquer projeto.

[Comentários nas redes sociais](#)