

## MATRIZ CURRICULAR – 2014

Unidade Escolar		Código		Município	
Eixo Tecnológico	<b>GESTÃO E NEGÓCIOS</b>	CURSO	<b>Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de TÉCNICO EM MARKETING INTEGRADO AO ENSINO MÉDIO (PERÍODO DIURNO)</b>		

Resolução SE n.º 78, de 7-11-2008, Lei Federal n.º 9394/96, Decreto Federal n.º 5154/2004, Parecer CNE/CEB n.º 39/2004, Lei Federal n.º 11741/2008, Resolução CNE/CEB n.º 6, de 20-9-2012, Resolução CNE/CEB n.º 2, de 30-1-2012, Resolução CNE/CEB n.º 4, de 13-7-2010, Parecer CNE/CEB n.º 5, de 4-5-2011, Parecer CNE/CEB n.º 11, de 12-6-2008, Resolução CNE/CEB n.º 3, de 9-7-2008, alterada pela Resolução CNE/CEB n.º 4, de 6-6-2012, Deliberação CEE n.º 105/2011, das Indicações CEE n.º 8/2000 e n.º 108/2011.  
Plano de Curso aprovado pela Portaria Cetec – 134, de 4-10-2012, publicada no Diário Oficial de 5-10-2012 – Poder Executivo – Seção I – página 38.

Ensino Médio	Base Nacional Comum	Áreas de Conhecimento	Componentes Curriculares	Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas
				1ª SÉRIE	2ª SÉRIE	3ª SÉRIE	Total	
				2014	2015	2016		
Linguagens	Língua Portuguesa e Literatura		160	160	160	480	424	
		Artes	80	-	-	80	71	
		Educação Física	80	80	80	240	212	
	Ciências Humanas	História	80	80	80	240	212	
		Geografia	80	80	80	240	212	
		Filosofia	40	40	40	120	106	
	Matemática	Sociologia	40	40	40	120	106	
		Matemática	120	120	120	360	318	
		Ciências da Natureza	Física	80	80	80	240	212
	Química		80	80	80	240	212	
Biologia	80		80	80	240	212		
<b>Total da Base Nacional Comum</b>				<b>920</b>	<b>840</b>	<b>840</b>	<b>2600</b>	<b>2297</b>
Parte Diversificada	Língua Estrangeira Moderna – Inglês		80	80	80	240	212	
	Língua Estrangeira Moderna – Espanhol		-	80	80	160	141	
<b>Total da Parte Diversificada</b>				<b>80</b>	<b>160</b>	<b>160</b>	<b>400</b>	<b>353</b>
<b>Total do Ensino Médio</b>				<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>1000</b>	<b>3000</b>	<b>2650</b>
Formação Profissional	Introdução ao Marketing		120	-	-	120	106	
	Legislação de Mercado		80	-	-	80	71	
	Comunicação Mercadológica		80	-	-	80	71	
	Comportamento do Consumidor		80	-	-	80	71	
	Aplicativos Informatizados em Marketing		80	-	-	80	71	
	Gestão de Vendas I e II		80	80	-	160	141	
	Ética e Cidadania Organizacional		-	40	-	40	35	
	Administração Financeira		-	80	-	80	71	
	Pesquisa de Mercado		-	80	-	80	71	
	Estratégias de Marketing		-	120	-	120	106	
	Técnicas de Informação e Comunicação Mercadológica		-	120	-	120	106	
	Canais de Distribuição		-	-	80	80	71	
	Marketing Institucional		-	-	80	80	71	
	Empreendedorismo		-	-	80	80	71	
	Plano de Comunicação		-	-	80	80	71	
Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing		-	-	80	80	71		
<b>Total da Formação Profissional</b>				<b>520</b>	<b>520</b>	<b>400</b>	<b>1440</b>	<b>1272</b>
<b>TOTAL GERAL DO CURSO</b>				<b>1520</b>	<b>1520</b>	<b>1400</b>	<b>4440</b>	<b>3922</b>

1ª série: SEM CERTIFICAÇÃO TÉCNICA

1ª + 2ª séries: Qualificação Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE DE VENDAS

1ª + 2ª + 3ª séries: Habilitação Profissional Técnica de Nível Médio de TÉCNICO EM MARKETING

Carga Horária Semanal: 40 horas-aula (horas-aula de 50 minutos).

Data: \_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

Homologação:

\_\_\_\_/\_\_\_\_/\_\_\_\_

DIRETOR DE ETEC  
(assinatura e carimbo)SUPERVISOR EDUCACIONAL  
(assinatura e carimbo)