

**MATRIZ CURRICULAR - ENSINO MÉDIO COM HABILITAÇÃO PROFISSIONAL (Mtec - Período Parcial)****Unidade Escolar: Etec SEBRAE Código: 273 Município: São Paulo****Eixo Tecnológico: Gestão e Negócios****Ensino Médio com Habilitação Profissional de Técnico em Marketing**

Plano de Curso aprovado pela Coordenador Geral de Ensino Médio e Técnico nº 3399, de 8-12-2025, publicada no Diário Oficial de 9-12-2025 – Caderno Executivo – Seção I: Atos Normativos.

Número do Plano de Curso: 1051

Área de Conhecimento	Componentes Curriculares	Carga Horária em Horas-aula				Carga Horária em Horas
		1ª SÉRIE 2026	2ª SÉRIE 2027	3ª SÉRIE 2028	Total	
Linguagens e suas Tecnologias	Língua Portuguesa	80	120	120	320	267
	Língua Inglesa	80	80	80	240	200
	Língua Espanhola	—	—	80	80	67
	Arte	80	—	—	80	67
	Educação Física	80	80	—	160	133
Matemática e suas Tecnologias	Matemática	80	120	120	320	267
Ciências da Natureza e suas Tecnologias	Física	80	80	80	240	200
	Química	80	80	80	240	200
	Biologia	80	80	80	240	200
Ciências Humanas e Sociais Aplicadas	História	80	80	80	240	200
	Geografia	80	80	80	240	200
	Filosofia	40	40	40	120	100
	Sociologia	40	40	40	120	100
Total da Base Nacional Comum Curricular		880	880	880	2640	2201
Pesquisa de Mercado e Comportamento do Consumidor	Teoria	80	—	—	80	67
Planejamento Estratégico de Marketing e Comunicação	Teoria	40	—	—	40	33
Planejamento de Processos Comerciais e Técnicas de Negociação	Teoria	40	—	—	40	33
Projetos de Tecnologia da Informação e Comunicação	Prática	80	—	—	80	67
Promoção de Vendas e Merchandising	Prática	80	—	—	80	67
Conduta Profissional e Relações de Trabalho	Teoria	—	40	—	40	33
Design Digital e Estratégias de Comunicação Online	Prática	—	80	—	80	67
Legislação de Mercado	Teoria	—	40	—	40	33
Marketing Institucional e de Relacionamento	Teoria	—	80	—	80	67
Modelos de Negócio e Administração de Compras e Vendas	Prática	—	80	—	80	67
Administração Financeira Aplicada ao Marketing	Teoria	—	—	40	40	33
Canais de Distribuição e Marketing de Varejo	Teoria	—	—	80	80	67
Estratégias de Marketing	Teoria	—	—	40	40	33
Planejamento e Desenvolvimento do Trabalho de Conclusão de Curso (TCC) em Marketing	Prática	—	—	80	80	67
Plano de Marketing	Teoria	—	—	80	80	67
Total da Formação Técnica e Profissional		320	320	320	960	801
TOTAL GERAL DO CURSO		1200	1200	1200	3600	3002
» Todos os componentes curriculares preveem prática, expressa nas habilidades relacionadas às competências. Neste documento, para fins de organização da unidade escolar, os componentes curriculares com a carga horária descrita como "Prática", são aqueles a serem desenvolvidos em laboratórios (com previsão de divisão de classes em turmas).						
» Trabalho de Conclusão de Curso: 120 horas.						
» Horas-aula de 50 minutos (a carga horária não contempla o intervalo).						
Certificados e Diploma	1ª Série	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de AUXILIAR DE MARKETING				
	1ª + 2ª Séries	Qualificação Profissional Técnica de Nível Médio de ASSISTENTE DE MARKETING				
	1ª + 2ª + 3ª Séries	Habilitação Profissional de TÉCNICO EM MARKETING				

Matriz homologada!

Caso queira conferir os dados da homologação, [clique aqui](#) ou realize a leitura do QRCode ao lado.

