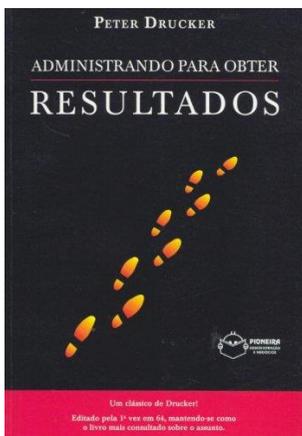


“Depois de ler A Estratégia do Oceano Azul, você nunca mais verá seus concorrentes da mesma maneira. Kim e Mauborgne desenvolvem argumentos consistentes para que se elabore e se execute a estratégia sob uma abordagem criativa, em vez de combativa. Basta a ênfase dos autores na inovação de valor e no envolvimento dos stakeholders para que a leitura deste livro seja imprescindível para executivos e estudiosos de negócios.” (Carlos Ghosn, presidente e CEO da Nissan Motor)



Os Autores: Nascido em 1952, na Coreia do Norte, W. Chan Kim é professor de estratégia e gestão internacional da cadeira Boston Consulting Group Bruce D. Henderson do INSEAD. Renée Mauborgne é professora de estratégia e gestão do INSEAD e The INSEAD Distinguished Fellow.

Por que ler? O livro apresenta uma nova maneira de pensar sobre estratégia, resultando em uma criação de novos espaços (o oceano azul) e uma separação da concorrência (o oceano vermelho nascido da luta sangrenta entre rivais por um potencial de lucros muitas vezes decrescente). Os autores estudaram 150 ganhadores e perdedores em 30 indústrias diferentes e viram que explicações tradicionais não explicavam o método dos ganhadores. O que eles acharam é que empresas que criam novos nichos, fazendo da concorrência um fator irrelevante, encontram um outro caminho para o crescimento. O livro também ensina como colocar em prática essa estratégia e sugere matrizes que podem ser aplicadas em modelos de negócio.



“Qualquer livro de Drucker é compensador e é impossível lê-lo sem aprender muito.” (Fortune)



O Autor: Peter Ferdinand Drucker foi escritor, professor e consultor administrativo. De origem austríaca, é considerado o pai da administração moderna, sendo o mais reconhecido dos pensadores do fenômeno dos efeitos da globalização na economia em geral, e em particular nas organizações. Também foi um dos estudiosos que estabeleceu a administração como ciência.

Por que ler? A empresa eficaz, afirma o autor, focaliza oportunidades em vez de problemas. Este livro aborda como esse foco é atingido para fazer a organização prosperar e crescer. Enquanto o livro anterior do autor, o clássico 'Prática da Administração de Empresas', preocupava-se principalmente com o funcionamento da administração, esta obra mostra o que o executivo responsável por decisões deve fazer para levar adiante sua empresa. Uma das realizações deste livro, é que ele combina análise econômica específica com a compreensão da força empreendedora na prosperidade da empresa. Todas as situações apresentadas na obra foram testadas pelo autor e as ilustrações e referências são de situações concretas que ocorreram nos Estados Unidos, Europa, Japão e América Latina.

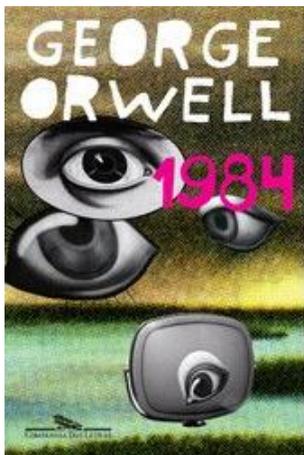


*“O entendimento dos desafios e das perspectivas das micro e pequenas empresas (MPEs) no cenário das exportações brasileiras é o marco que norteia esta obra no caminho do debate para o fortalecimento e a maior participação desse grupo de empresas no ciclo do comércio exterior.”
(Heloisa Helena Montes, diretora de marketing da Deloitte Consulting)*



O Autor: Fernando Ruiz é formado em engenharia elétrica pela Escola Politécnica da USP. Cursou MBA na Essec de Paris e é mestre em administração de empresas pela USP. Já atuou, como colaborador, em empresas como Promon, Banco Itaú e Accenture, e como consultor na Visa, Unilever, AT&T, Vésper, Sadia, Roche, Votorantim, entre outras. É autor de diversos artigos publicados na área de negócios internacionais.

Por que ler? O título apresenta dois eixos de estudo: a identificação dos principais motivadores para a exportação na percepção das MPEs e os motivos, também segundo elas, da sua baixa participação nas exportações. Com base em conversas com empresários desse segmento e da análise de dados apresentados em gráficos e tabelas, o autor propõe um amplo debate sobre a ampliação da base exportadora do Brasil a partir dos fatores que poderão garantir um acesso mais fácil das MPEs. O autor também detalha as dificuldades de exportação cuja solução depende da própria empresa e também os obstáculos não controláveis e de mercado.



“Um profeta que pensava o impensável e dizia o indizível.”(Daily Express)



O autor: Pseudônimo de Eric Arthur Blair, George Orwell nasceu em 1903, na Índia, onde seu pai trabalhava para o império britânico, e estudou em colégios tradicionais da Inglaterra. Jornalista, crítico e romancista, é um dos mais influentes escritores do século XX, famoso pela publicação dos romances ‘A revolução dos bichos’ (1945) e ‘1984’ (1949). Morreu de tuberculose em 1950.

Por que ler? O livro 1984 denunciou as mazelas do totalitarismo e tornou-se um dos mais influentes romances do século XX. De modo profético, George Orwell abordou temas relevantes como a quebra da privacidade. O livro tem como herói o angustiado Winston Smith, refém de um mundo feito de opressão absoluta. Na fictícia Oceânia, ter uma mente livre é considerado um crime gravíssimo, pois o Grande Irmão (Big Brother), líder simbólico do partido que controla a tudo e a todos, “está de olho em você”. A obra foi traduzida em 65 países, virou minissérie, filmes, inspirou quadrinhos, mangás, ópera e até o nome de um reality show.